

La Actividad Turística como Motor del Desarrollo Local y Regional

(Presentado en el "Congreso Internacional de Turismo" de Montevideo dic. 2002)

Las poblaciones locales deben estar involucradas en todo desarrollo turístico y sus necesidades tienen que ser satisfechas (Cater and Goodall, 1997). Por lo tanto, el involucramiento comunitario en el turismo debe considerarse como una premisa en la implementación de exitosos proyectos turísticos comunales.

La Planificación como Herramienta de Desarrollo Local y Regional

Al hablar de desarrollo local o regional existen dos medios para que este proceso ocurra con distintas posibilidades de resultado, uno es el crecimiento espontáneo motivado por las necesidades del momento en que se producen sin tener en cuenta su impacto a través del tiempo y la otra es la enmarcada en un proceso de planificación con objetivos y metas a lograr de manera consciente, para que a través de la implementación de políticas acordes se disponga de herramientas, importando los impactos que éstas pudieran causar, potenciando los positivos y minimizando o anulando los negativos.

Para que la metodología de un Proceso de Planificación para el Desarrollo Local se lleve a cabo de manera sustentable y sostenible, consideramos indispensable la participación de los residentes de la comunidad en la determinación del Autodiagnóstico o Diagnóstico Participativo.

Una de las características es que los habitantes se sienten formando parte del mismo, por lo que aportan todas las realidades sociales, culturales, económicas y de recursos naturales, las que son necesarias para que se desarrolle con éxito. Si por el contrario, el Proceso de Planificación viene impuesto, ya sea por alguna Organización o Empresa ajena a la comunidad local y sin darle participación a la población e inclusive ignorando su opinión, es cuando la Planificación resultante terminará en un verdadero fracaso o directamente será imposible su implementación, ya que se producirá una resistencia y/o rechazo por parte de la comunidad local. Los Proyectos de Desarrollo Local pasan por Fases sucesivas y secuenciales. El Ciclo comienza con el Análisis de la situación existente hasta un momento determinado, el que luego posibilita la formulación de un Autodiagnóstico, a partir del cual se fijan las Metas y Objetivos, que determinarán el Perfil o Modelo de Ciudad que dicha comunidad pretende como calidad de vida.

Luego de varias investigaciones hemos concluido que la Metodología a aplicar en un Proceso de Planificación, en el nivel que se implemente, debe ser sustentada en un Autodiagnóstico Participativo como base sostenible de desarrollo. De esta manera, la comunidad residente a través de sus objetivos y metas, determinadas en función de sus características socio-económicas, que determinan además el perfil o modelo de su hábitat, permiten establecer políticas que posibiliten el desarrollo socio-económico, sostenible y sustentable, del área local o regional.

El desarrollo local crea la posibilidad de abrir el contexto de la participación, especialmente si se toma en cuenta la existencia de metodologías, que algunos llaman "novedosas propuestas metodológicas", que privilegian las alianzas y consensos dentro del contexto geográfico de los municipios, cuya experiencia en el manejo de estrategias es significativa y vienen aplicándolos en algunos lugares innovadores para la formulación de planes de desarrollo, recurriendo a la participación comunitaria y de los actores sociales vinculados con la propuesta; planes de desarrollo que incorporan como elemento vital las actividades de manejo de los recursos naturales desde la perspectiva de la energía cultural de los pueblos para enfrentar los desafíos del desarrollo alternativo y socioambiental.

Al hablar de "Autodiagnóstico Participativo" estamos refiriéndonos a un método de investigación que involucra a la comunidad residente con responsabilidad en la búsqueda y definición del Perfil o Modelo de comunidad y su Plan de desarrollo, como obtención de la Calidad de Vida que ella misma prefiere para sí. "Autogestión o gestión participativa" quiere decir que ésta es tarea de todos los integrantes y con "evaluación participativa" decimos que motiva a la comunidad para que participe en el análisis y valoración de la situación, determinando sus necesidades prioritarias.

Los ciudadanos se concientizan por medio de la práctica, es decir, la participación como método efectivo de desarrollar la capacidad de definir sus fortalezas y debilidades y construir su propio FODA. Los participantes consiguen el aprendizaje tan efectivo por medio de experiencias y vivencias.

La participación comunitaria es mucho más que contribuir con trabajo o suministros. Es participar en la toma de decisiones para definir un proyecto comunitario, un rumbo o camino de desarrollo. Es diferente a la colaboración comunitaria. La animación social promueve las actividades de la comunidad de destino, enfocándola a asumir una mayor responsabilidad en su propio

desarrollo, comenzando por decidir qué proyectos se deben poner en marcha. El objetivo de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se toman entre todos los miembros (y no sólo entre unos pocos o por una agencia externa o del propio gobierno). La metodología se basa en la participación, puesto que ayuda a la comunidad a involucrarse en las actividades en las que invierte sus propios recursos. También se incorpora a los gobiernos y a los donantes externos a participar y discutir su rol como un integrante más de la comunidad por completo.

Participación, significa intervención e involucramiento en la toma de decisiones y responsabilidad. La palabra «gestión» significa que las personas participan (en diferentes grados) en las decisiones para gestionarlo. En un proyecto basado en la comunidad, ésta participa en las decisiones importantes las cuales caracterizan la acción ejecutiva del Estado. («la gestión es demasiado importante como para dejársela sólo a los gobernantes»).

Autogestión ("auto management") significa que una comunidad se gestiona a sí misma. Significa que la comunidad ha tomado el control de su gestión y de la toma de decisiones que afectan a su desarrollo. La vida asociativa constituye una palanca importante para motivar las repuestas que da la comunidad a los problemas particulares

Algunos asumen que «desarrollo» significa solamente el aumento de la sofisticación y la tecnología, pero sólo es una de las seis dimensiones culturales que cambian cuando una comunidad se desarrolla.

Al establecer el Autodiagnóstico con el aporte de todas las realidades sociales, culturales, económicas y de los diversos recursos que ello conlleva (naturales, económicos, etc), se podrá partir en la fijación de las Metas y Objetivos, que determinarán el Perfil o Modelo de Ciudad que dicha comunidad pretende como hábitat para el desarrollo de su calidad de vida.

En base a ellas y como herramienta para la determinación de un marco global en que toda persona o actividad pueda desarrollarse en pos de lograr los objetivos dispuestos o al menos que no interfiera en ellos, aparece en esta etapa el Estado en su rol de regulador de actividades que garanticen el desarrollo local o regional, para que a través de normativas legales determine las condiciones generales. Es decir que el Estado ocupa el rol de administrador y garante de condiciones igualitarias para los residentes y no la de ente de decisión del destino local.

Estas Políticas y/o normativas serán, además del marco general, las que permitirán establecer las líneas de acción para obtener los lineamientos fijados para llegar al cumplimiento de las metas establecidas y luego en base a ello fijar las estrategias para cumplirlo.

La Actividad Turística como motor de desarrollo local y regional

La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Planificación y desarrollo de los destinos turísticos

Actualmente es evidente la necesidad de realizar una adecuada planificación para que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y por lo tanto constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona.

La correcta optimización de los recursos naturales y culturales, disponibles en el área, la definición de un plan de trabajo que unifique y coordine las distintas disciplinas (transdisciplina) que intervienen en el desarrollo turístico y por sobretodo la adecuada planificación de las estrategias de producto y comercialización del mismo, pueden determinar la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer en el tiempo.

En la actividad turística confluyen muchas y variadas disciplinas que generan equipos de trabajo transdisciplinarios, como medio ambiente, urbanismo, sanidad, legislación, infraestructura, etc. que juntamente a las específicas del hecho turístico, hotelería, gastronomía, transportación, recreación, etc. deben integrar un todo para ser interpretado y evaluado adecuadamente al definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. Este, debe estar inserto y armonizado con el modelo de ciudad, zona o región en su conjunto, única manera de lograr una interrelación de todos los sectores que intervienen con el fin común de lograr su desarrollo.

Paralelamente es necesaria la utilización del marketing para configurar la venta del producto turístico en el mercado, lo que requiere una profunda evaluación y toma de decisiones no contaminadas de posturas sectoriales o de criterios localistas o personalistas que lo alejen de la racionalidad que el propio mercado va determinando.

Actualmente el mercado plantea la necesidad de obtener productos altamente competitivos como clave para su supervivencia económica, lo que conlleva a desarrollar los productos turísticos según un proceso de planificación integral.

El espacio como base de la oferta turística

Los atractivos turísticos tienen como expresión espacial la característica propia de ser puntuales, a pesar de que en algunos casos abarcan áreas a veces bastante extensas como los parques y o reservas naturales. Aun, en éstos, lo importante se sitúa en algunos atractivos que abarcan una pequeña parte de ese territorio de tal manera que independientemente de su área de influencia se produce un corte o interrupción espacial entre uno de ellos y el siguiente. En esos sectores intermedios solemos encontrar localizados todo tipo de actividades no turísticas como fábricas, ciudades, explotaciones agrícolas.

La geografía económica, llama regiones a cada una de las partes que son determinadas por las formas de producción del suelo, haciendo abstracción de las discontinuidades espaciales, estableciendo una estructura en base a elementos de interés económico (cereales, minerales, bosques, etc.).

La geografía física y la geografía política, estudian la configuración de la tierra, mares, continentes, países, determinando también otras regiones que pueden o no coincidir con las de la geografía económica. La característica común de estos sistemas analíticos es que todos establecen partes que cubren toda la superficie del planeta.

Una nación al establecer un sistema de planificación, primero debería definir técnicamente su ámbito de acción en función de la regionalización del país, o sea dividirlo en partes según criterios técnicos. Después se elaborarán la planificación para cada región, en lo físico y por otro la planificación sectorial (Actividades económicas) pero no por separado sino de manera integral y conjunta, con el propósito de que cada plan sectorial sea coincidente con las distintas regiones en que está dividida una nación compatibilizando intereses y problemática común.

Podemos decir entonces, que las regiones adoptan una determinada identidad que conduce a calificar su espacio como homogéneo y continuo desde el punto de vista económico y que no pueden trasladarse al espacio físico porque en mayor o menor grado muchos elementos materiales de diversa naturaleza comparten una misma unidad espacial. Entonces la diferencia entre uno y otro concepto de región radica en que para la teoría del desarrollo regional, la homogeneidad está dada por la igualdad de indicadores económicos a pesar de que su correlación física no presente continuidad espacial.

Lic. Adriana Ruesch